

OPTICIEN  
LUNETTOLOGIE

**N'ACHETEZ PLUS DE LUNETTES,  
OFFREZ VOUS UN OPTICIEN**

Dossier de presse





# À propos de Lunettologie

---

**S'appuyer sur le savoir-faire français et proposer un service unique d'opticien personnel, 100% sur rendez-vous... sans aucun frais !**

---

## Le mot des fondateurs

### Antoine & Quentin

« Alors que nous étions tous deux opticiens dans des boutiques traditionnelles, nous nous interrogeons beaucoup sur notre métier. Lunettologie a vu le jour en novembre 2015 avec pour objectif de **dépoussiérer le monde de l'optique lunetterie.**

L'idée de départ était simple : **oublier totalement le concept de magasin d'optique** afin de mettre en place un service client irréprochable en replaçant l'humain au cœur des échanges. En proposant ce **service novateur d'opticien personnel**, nous devenons enfin ce partenaire de confiance entre lunetiers, ophtalmologistes et clients. »

## Le concept Lunettologie

### Lunettologie casse les codes

pour proposer une alternative aux magasins traditionnels ou à internet : l'opticien personnel, qui propose **un service et des produits haut-de-gamme au prix juste, sur rendez-vous.**

Une nouvelle expérience client : Après l'étonnement vient le temps de la découverte pour les clients désirant changer leurs habitudes de consommation et prendre le temps de choisir leurs lunettes. Conseils personnalisés et échanges autour d'un café... Lunettologie met tout en œuvre pour satisfaire pleinement ses clients.





# Quelques chiffres

## L'optique en général, une question de besoins

D'après le dernier rapport de la DREES, centre de recherche rattaché au Ministère de la Santé, **70% des Français de plus de 20 ans portent des lunettes**, et déjà 18% des enfants scolarisés en grande section de maternelle. Ce sont donc bien toutes les générations qui sont confrontées à un moment ou un autre de leur vie au choix d'une paire de lunettes.

Une fois la précieuse ordonnance obtenue, il faut trouver le bon opticien ; celui qui saura prendre le temps de conseiller le client, de prendre en compte ses besoins, la

forme de son visage, son style et ses préférences en matière de mode...

Encore faut-il pouvoir se rendre chez son opticien ou être disponible sur les créneaux horaires qu'il propose. Selon une étude Opinion way, publiée en 2015, **55% des français disent manquer de temps**. Et malgré tout, **68% de ces mêmes sondés aimeraient prendre le temps de savourer plainement chaque instant**, plutôt que d'enchaîner le maximum de choses...

**Et si nous prenions le temps de ne plus vous faire perdre le votre ?**

## Lunettologie, une question de temps

Pour Lunettologie, l'idée est simple : **retrouver plus de raison dans la consommation !**

En travaillant **uniquement sur rendez-vous**, Lunettologie replace l'humain au centre des échanges, ce qui permet de **retrouver du temps, de la confiance et de l'éthique, à prix abordable !**

Les rendez-vous sont possibles dans les showrooms ou à domicile pour les

personnes qui le souhaitent, et ce de 7h à 22h afin d'être le plus pratique et souple possible.

Après plus de **3 000 clients satisfaits** en 6 ans, 2 boutiques et plus d'**1 million € de CA cumulé**, Lunettologie **développe son propre réseau d'opticiens personnels !**

Aujourd'hui le modèle a fait ses preuves et le bouche à oreille ne cesse de le développer.





# Le concept en détail



## Uniquement sur rendez-vous

L'idée est de proposer un opticien personnel et de **prendre le temps, afin de ne plus vous faire perdre le vôtre !** En prenant rendez-vous, fini l'attente et fini d'être servi entre 2 clients. L'opticien est 100% à ce qu'il fait, il peut alors conseiller, accompagner et expliquer les spécificités de chaque verre ou lunettes par rapport à chaque ordonnance ou visage.

La promesse est simple : **«Arrêtez d'acheter des lunettes, offrez vous un opticien !»**

## Pratique et fiable

Manque de temps, impossibilité (ou manque d'envie) de se déplacer, horaires atypiques... Avec ses créneaux de 7h à 22h et le service gratuit de déplacement, Lunettologie est le concept adapté à tous les besoins : **aussi pratique qu'internet, mais aussi fiable et rassurant qu'un opticien indépendant !**

## Ethique et responsable

En travaillant de cette manière, Lunettologie n'imaginait pas proposer des produits bas de gammes ou non éthiques ! L'idée est de consommer différemment : plus humain, plus pratique et plus responsable. Ainsi, Lunettologie, c'est **plus de 85% de produits français** (montures, verres et accessoires) et **100% de Lunetiers indépendants !** C'est également **un verrier et 4 collections écologiques !** Allant du bois au bio-acétate, en passant par des matériaux et des chaînes de fabrications brevetés, il est possible de consommer intelligemment !

Le concept va plus loin et Lunettologie met à disposition de ses sociétés partenaires une boîte de collecte des anciennes lunettes, afin de les envoyer aux personnes qui en ont besoin.



# La mode éthique par Lunettologie

## Nos montures



Une sélection essentiellement composée de lunetiers français.

Un point d'honneur a été mis sur la **qualité** et la longévité des montures provenant de **lunetiers français** reconnus : JF Rey, Nathalie Blanc, Lafont, François Pinton, Plein les Mirettes ou encore SooD. En plus d'être français pour la grande majorité, beaucoup de ces collections proposent une démarche et des **produits écologiques** comme Friendly Frenchy, Waiting For the Sun, Shelter ou encore In'bo.

Les montures sont toujours choisies avec goût et passion pour que chacun y trouve son bonheur, et bien sûr avec éthique !

Attention, qualité et Made in France ne riment pas forcément avec tarif important ! **Lunettologie propose une gamme très variée, avec toutes sortes de styles et de prix.**

## Nos verres

« Vous faire voir plus beau » avec BBGR et ADN Optis

Nous travaillons avec deux verriers de renoms, qui, au-delà de leur savoir-faire reconnu, **fabriquent leurs verres en France.**

Ces experts de l'optique sont les distributeurs exclusifs de Lunettologie, gage de qualité pour l'entreprise.

## Nos lunettes sur-mesure

Avoir des lunettes uniques et personnalisées c'est possible chez Lunettologie grâce au sur-mesure.

Lunettologie propose également de réaliser des lunettes entièrement sur-mesure grâce à l'aide de leur partenaire Bal Création à Ambazac.

Quitte à prendre le temps pour chaque client, autant leur proposer la personnalisation ultime : plus de limite de taille, forme ou couleur, tout est réalisable !

Les clients peuvent même transmettre un simple croquis de monture que Lunettologie fera réaliser spécialement pour eux.





# Ce qui nous différencie des autres opticiens

« Notre maître mot est la satisfaction client. Pas question qu'ils repartent avec des lunettes qui ne leur correspondent pas ou de les pousser à la consommation.

Avec le temps que nous prenons par rendez-vous, nous ne pouvons pas nous permettre une erreur ! »



## On a réponse a tout !

### On prend notre temps



Lunettologie est la première entreprise **d'opticiens indépendants uniquement sur rendez-vous.** Ce

fonctionnement leur permet d'instaurer un réel climat de confiance, réaliser un véritable diagnostic et prodiguer leurs meilleurs conseils mode, technique ou encore paramédical.

### On est disponible de 7h à 22h



Lunettologie est disponible de 7h à 22h pour permettre aux plus occupés de trouver un créneau facilement: avant ou après le travail, une fois les enfants couchés...

### On se déplace

Les opticiens Lunettologie se déplacent gratuitement pour venir à la rencontre des clients qui le souhaitent. **Ils peuvent se rendre directement sur le lieu de travail de leurs clients ou encore au domicile.** Lunettologie peut également vous recevoir dans ses showrooms à St-Sébastien-Sur-Loire, Avrillé et Orléans

## Quelques avis

### Delphine, Artivisor.

« Un miracle ! J'ai enfin trouvé une paire de lunettes que je porte et surtout que j'aime porter. Tout cela grâce au professionnalisme de Lunettologie. Vous prenez rdv et on prend le temps nécessaire pour vous écouter, vous conseiller sur les formes et couleurs qui correspondent le mieux à votre visage. Très beau choix de montures, belle qualité de verres, tout est garanti made in France, à des prix identiques à ceux pratiqués par la concurrence. Je recommande sans hésiter ! »



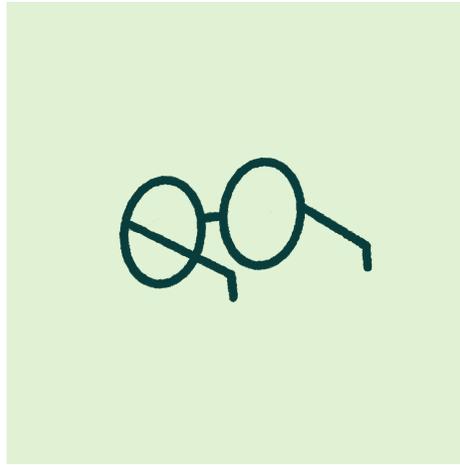
22 août 2018

### Marine, Facebook.

« Lunettologie réinvente complètement le service et la relation client ! Un concept innovant, des professionnels qualifiés et à l'écoute avant tout. Très fière d'avoir choisi cette entreprise pour mes lunettes ! »

facebook

19 septembre 2018



**Alors,  
N'achetez plus de lunettes,  
offrez vous un opticien !**

Contactez Quentin au **06 49 14 90 37**  
ou par mail à l'adresse **quentin@lunettologie.fr**

Rejoignez notre communauté



**lunettologie.fr**